**Бриф на SMM/digital-продвижение**

Пожалуйста, заполните бриф как можно подробнее - это поможет нам быстрее понять друг друга.

**Общая информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Род деятельности компании |  |
| Контактное лицо |  |
| Контакты (телефон, email) |  |

**Общая информация о бренде**

|  |  |
| --- | --- |
| Позиционирование бренда (кратко) по формуле: для (*целевая аудитория*), продукт/услуга (*конкурентоспособный критерий*), которые предлагает (*основная выгода*), потому что (*указание причины*).  |  |
| История бренда  |  |
| Как устроен процесс генерации лидов / привлечения клиентов? |  |
| Ссылки на существующие страницы в соцсетях |  |

**Информация о товарах/услугах**

|  |  |
| --- | --- |
| Названия товаров / услуг / ключевые продукты |  |
| Стадия жизненного цикла товара (пожалуйста, подчеркните нужное) | * выведение на рынок, этап формирования рынка
* активный рост рынка
* замедление роста, зрелость
* спад, сужение рынка
 |
| Потребительские свойства (характеристики) товаров/услуг |  |
| Основная потребительская ценность товаров/услуг (почему целевая аудитория должна выбрать ваш товар/услугу) |  |
| Конкурентные преимущества товаров/услуг |  |
| География сбыта |   |
| Уровень цен на товары/услуги (пожалуйста, подчеркните нужное) | * очень высокий
* выше, чем у конкурентов
* на уровне конкурентов
* ниже, чем у конкурентов
 |

**Целевая аудитория**

|  |  |
| --- | --- |
| Демографические характеристики (возраст, пол, размер семьи) |  |
| Социально-экономические характеристики (уровень дохода, род занятий/сфера бизнеса, образование) |  |
| Мотивация целевой аудитории (что потребитель хочет получить от вашего товара/услуги) |  |
| Кто является ядром целевой аудитории?  |  |

**Информация о конкурентах**

|  |  |
| --- | --- |
| Названия фирм-конкурентов |  |
| Конкурент, представляющий наибольшую угрозу |  |
| Сильные стороны конкурента перед вашей компанией |  |
| Слабые стороны конкурента перед вашей компанией |  |
| Приблизительный бюджет на PR компаний-конкурентов  |  |

**Цели компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Маркетинговые цели на ближайшие 1-3 года |  |
| Ожидания от SMM-продвижения |  |

**Информация о предыдущем SMM-продвижении/digital-продвижение**

|  |  |
| --- | --- |
| Ежемесячный прирост участников |  |
| Что не понравилось в работе? |  |
| Приблизительный бюджет |  |
| Какова эффективность предыдущих SMM-кампаний/digital-продвижение?  |  |

**Цели и задачи будущей SMM-деятельности/digital**

|  |  |
| --- | --- |
| Цели и Задачи, которые ставятся перед агентством  |  |
| Какие продукты/услуги требуют наибольшего внимания в продвижении? |  |
| Примерный бюджет |  |
| KPI, по которым будет оцениваться эффективность SMM-продвижения/digital-кампаний |  |
| Дополнительная информация/рекомендации |  |
| Какие digital-услуги интересуют?1. SMM-продвижение (комплексное)
2. Репутационный менеджмент в соцмедиа (форумы+блоги+соцсети)
3. Посевы и отзывы в соцмедиа
4. Реклама в соцсетях
5. Видео-реклама и видео-посевы
6. Комплексное продвижение в сети Интернет (медиаплан с разными инструментами)
7. Медийная реклама в сети Интернет
8. SEO-продвижение в поисковых системах
9. Контекстная реклама
10. Другое
 |  |

**Исходные файлы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** | **Наличие** |
| Описание и история бренда |  |
| Имиджевые фотографии продукта, бренда (для визуализации бренд-площадок в фирменной стиле) |  |
| Бренд-платформа, бренд-бук, фирменный стиль |  |
| Описание услуг или номенклатурной линейки (каталоги, прайс, описание) |  |
| Визуализация услуг или товаров (HD-фотографии товаров или услуг) |  |
| Фотографии компании (здание, внутренние помещения, сотрудники и т.п.) |  |
| Фотографии сотрудников и подписи (ФИО, должность, e-mail, телефон) для прямого контакта участников сообщества |  |
| Фотографии участия в выставках и описание участия (пресс-релизы) |  |
| Фотографии корпоративов (для публичного освещения) |  |
| Примеры и макеты POS-материалов (исходные файлы любых рекламных материалов) |  |
| Готовые интервью (первых лиц компании) |  |
| Рекламные видеоролики   |  |
| Видеоматериалы компании |  |
| Рекламные аудиоролики   |  |
| Аудиоматериалы компании |  |
| Довольные клиенты (фото, отзыв) |  |
| Статьи о компании (бренде) |  |
| Медиаплан компании на ближайший квартал (в части различных мероприятий, событий, появления новых товаров и т.п.) |  |
| Список возможных подарков и призов для награждения в конкурсах |  |

**Спасибо за заполнение брифа.**

Отправьте его на order@aft.ru или вашему менеджеру в AFT Digital.
Мы подготовим оптимальное коммерческое предложение, или свяжемся с вами для обсуждения возникших вопросов.

*Отправляя данную анкету, я даю своё согласие AFT Digital на обработку моих персональных данных, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года №152-ФЗ
«О персональных данных» на условиях и для целей, определенных Политикой конфиденциальности (*<https://www.aft.ru/confidential/>*).*